

Plan de cours Massage suédois I 400h

Techniques de massage suédois (150h)

Au cours de la session, l'étudiant apprendra toutes les techniques de massage suédois et travailler avec tous les groupes musculaires, respectant l'importance des origines et insertions musculaires.

Stages supervisés (40h : 26 stages de 60min)

En plus des heures de pratique au cours de la session, il y aura des périodes de formation où l'étudiant travaillera sur des clients sous la supervision de l'enseignant. Les clients trouvés par les élèves doit payer un frais de 23\$+taxes pour 1h de massage*.

Les élèves seront évalués sur leur performance et recevront une rétroaction constructive. C'est la responsabilité de l'étudiant de fournir leur propre matériel (gel / huile, feuilles) ainsi que d'être habillé de manière appropriée: un pantalon et des chaussures noires et une chemise ou T-shirt blanc ou noir.

*Les reçus pour massages peuvent être fournis sur demande.

Anatomie (45h)

L'étudiant va apprendre le système musculo-squelettique ainsi que d'autres grands systèmes du corps et de leur application pour le massage suédois.

Physiopathologie (45h)

Le cours de physiopathologie enseigne à l'étudiant comment adapter leur technique de massage pour avoir les bons effets physiologiques sur la pathologie spécifique de leur client.

Déontologie et aspects professionnels (30h)

À travers de l'étude du code d'éthique, le praticien apprend la législation actuelle concernant la pratique du massage. Aussi, les étudiants apprendront différentes thérapies et savoir lesquelles et dans quelles circonstances les recommander à leurs clients.

Sexualité et pratique professionnelle (45h)

Ce cours enseigne les praticiens à reconnaître et à comprendre la responsabilité qu'ils ont envers leurs clients ainsi que les limites en tant que professionnels. En outre, les compétences sont acquises pour faire face aux différentes situations de nature sexuelle. Notions d'éthique et l'intégrité sont également traitées.

Relation d'aide et techniques d'entrevue (45h)

Ce cours prépare le futur praticien à traiter personnellement et professionnellement avec les clients. Il permet aux étudiants d'appliquer les concepts concernant la communication et les relations interpersonnelles, dans un cadre de la massothérapie. Des études de cas sont également utilisées pour préparer les étudiants à travailler dans le milieu professionnel.